



**Public visé :** Managers opérationnels, experts encadrants, chargé(e)s de ressources humaines ...

**Prérequis :** Aucun prérequis

**Durée :** une journée

**Horaires :** de 9h à 17h30

**Nombre de stagiaires par formation :** entre 6 et 10

**Lieu :** Intra – lieu défini avec l'entreprise.

**Accessibilité :** pour toute inscription de personne en situation de handicap, nous contacter de manière à étudier la nécessité d'aménagement de la formation en relation avec notre référent handicap

**Délai d'accès :** Réponse sous une semaine en fonction du planning et du besoin de l'entreprise

**Tarifs :** taux journalier d'animation à partir de 2500€ HT jour pour la formation en Intra

**Moyens logistiques :** salle en U permettant de mener également des ateliers de travail. Vidéoprojecteur, écran, paperboard.

### Objectifs :

Permettre aux cadres managers et/ou experts, qui doivent occasionnellement ou régulièrement recruter, d'utiliser les techniques de sélection et particulièrement celles de l'entretien, afin de répondre le plus efficacement possible à leurs besoins en recrutement.

Les stagiaires apprendront pendant la formation :

- À développer leurs compétences pour préparer leurs recrutements
- Définir leurs besoins (poste et profil),
- Sélectionner les moyens de sourcing,
- Assurer la présélection des candidats,
- Mener des entretiens,
- Mesurer l'intérêt des différents outils d'évaluation,
- Rédiger une note de synthèse,
- Valider l'ensemble des étapes jusqu'au choix final et à l'intégration dans l'entreprise.
- Connaître la posture objective du recruteur,
- Connaître la législation relative au recrutement notamment la non-discrimination,

En plus des compétences méthodologiques, le stagiaire développe son savoir être dans la situation d'évaluation objective.

A l'issue de la formation, les stagiaires auront les bases pour assurer leurs recrutements.

### Déroulé / contenu de la formation :

#### Les différentes phases abordées :

- Définition du contexte général du recrutement et de ses spécificités,
- Mise en place de l'argumentaire présentant l'entreprise / le groupe, ainsi que ses atouts,
- Définition du poste et des profils recherchés : détermination des critères
- Sourcing des candidatures (optimisation du choix à travers les différents moyens de sourcing : Annonce, recherche dans les cvthèques, sur les réseaux sociaux, via l'Apec, Pole Emploi, les écoles...).
- Rédaction d'une annonce,
- Le tri des candidatures,
- L'entretien,

**Animateurs (trices) :**

Animé par un consultant en recrutement qui maîtrise l'ensemble des compétences théoriques, techniques et pratiques du recrutement.

**Contact :**

Labeille Conseil  
01 44 54 26 26  
du lundi au vendredi  
de 9h à 18h  
ou sur demande via notre  
adresse mail  
contact@labeille-conseil.fr

- Les moyens complémentaires de sélection (tests, prises de références...)
- Le choix final et l'intégration.
- Les dispositions légales du recrutement et la non-discrimination.

L'entretien sera particulièrement traité pour permettre au responsable d'être plus à l'aise, de savoir motiver ses candidats et pour mieux apprécier l'adéquation entre le candidat et les exigences du poste :

- L'objectif de l'entretien,
- L'aménagement de l'entretien,
- Les difficultés de l'entretien,
- Les attitudes de l'interviewer/interviewé,
- Savoir mettre fin à l'entretien.
- Rédiger une synthèse.

**Méthodes mobilisées :**

(Moyens pédagogiques et techniques)

Apports théoriques et pratiques :

- Apports méthodologiques illustrés d'exemples
- Documents : grille d'entretien, grille de critères, listing des questions à poser, etc...
- Exercices pratiques et mise en situation filmée,
- Analyse, critique et rédaction de synthèse,
- Participation active des participants et travail en atelier en binômes

Un guide pédagogique sera remis à chaque participant.

**Modalités de suivi et d'évaluation :**

Identification des attentes en début de séance

Mesure des acquis à chaud en fin de séance.

Evaluation des dossiers réalisés : rédaction d'annonce, rédaction de synthèse.

Attestation de formation.